Los paradigmas del emprendimiento

Grupo #4

Presentado por:

Alexander Ramírez Castellanos

Presentado a:

Ing. Daniel O Niño Camargo

Centro minero seccional Boyacá, “SENA”

Supervisión de procesos mineros

08 de abril de 2026

Ficha 3412714

LOS PARADIGMAS DEL EMPRENDIMIENTO

Los paradigmas del emprendimiento son un conjunto de ideas, creencias y formas de pensar de una persona o una sociedad que utilizan para interpretar la realidad y actuar frente a ella.

No se necesita de una super idea o de mucho dinero para que una persona pueda emprender; solo basta con observar, investigar, analizar y encontrar ideas tan sencillas serán suficientes para el inicio de un cambio en la vida. Tan solo una idea sencilla sirve para emprender hacia el camino del éxito. Acá no se trata de tener ideas de gran tamaño, ideas grandes si no de tener agilidad y estrategias.

No todos tenemos la misma motivación de emprender y muchas de las veces nos vence el miedo a que funcione lo cual seguimos entregando nuestras ideas y nuestras estrategias al capital de otras empresas para que se vean beneficiados otras personas.

Se que hacer realidad nuestros sueños implica tiempo, esfuerzos hasta cambios en nuestra personalidad, como también sé que nadie cree en las ideas de los jóvenes; nadie cree que podemos aportar buenas ideas con la madures que requiere esta idea para que sea exitosa, con la ayuda de la tecnología, la innovación y las actividades científicas podemos ser grandes emprendedores.

“Alex Ramírez 2026”

Cartilla de emprendimiento Sena

Primera edición,2016

Coordinación de Economía Finanzas y Gestión, Laboratorio Pluritecnologico de Emprendimiento

Grupo de investigación, CSF Bogotá D.C., Colombia